



Cztery czynniki, które decydują o sukcesie firmy Zasada czterolistnej koniczyny

Komentuje dr hab. Robert Kozielski, prof. UŁ

Najbardziej fundamentalnym pytaniem w zarządzaniu w biznesie w ogóle, zarówno w sferze naukowej, jak i w sferze przede wszystkim praktycznej, jest pytanie o źródła sukcesu w organizacji. To pytanie nabiera szczególnego znaczenia w sytuacji zmian, w których żyjemy. Wystarczy podać, że tylko 1 dobrze zinformatywowana firma w ciągu jednej godziny wytwarza ponad 167 razy więcej informacji niż znajduje się w całej bibliotece Kongresu Stanów Zjednoczonych. W ciągu ostatnich 2 lat wytworzonych zostało ponad 90% danych i informacji, których wytworzonych zostało w ciągu całej historii naszego świata. W tych okolicznościach pojawia się pytanie - co decyduje o sukcesie organizacji? O tym opowiada dr hab. Robert Kozielski, prof. UŁ z Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego.

Prawie 10 lat badaliśmy różne organizacje, od mBanku, Sphinx, dr Ireny Eris, po takie organizacje międzynarodowe jak Alibaba, Apple czy Facebook i szukaliśmy źródeł sukcesu organizacji. Powstał **model czterolistnej koniczyny, pewna metafora budowania sukcesu organizacji. I te organizacje, które odnosiły sukces charakteryzowały się 4 głównymi kompetencjami - po pierwsze miały pewną zdolność odkrywania możliwości biznesowych.** Kiedy powstawał Sphinx, w Polsce była ogromna luka rynkowa – z jednej strony były bardzo proste, tanie danie, które można było kupić w Łodzi np. na Dworcu Fabrycznym, a w Warszawie na Dworcu Centralnym, a z drugiej strony były bardzo drogie restauracje - brakowało środka. Kiedy w połowie lat 90. powstawał Sphinx, pojawił się trend wychodzenia ludzi na zewnątrz, chęci zjedzenia na zewnątrz. To są możliwości biznesowe - organizacje, które potrafią odkrywać możliwości biznesowe, odnoszą sukces.

Drugim elementem jest zdolność budowania konceptu i modelu biznesowego. Koncept biznesowy to jest zdolność definiowania klienta - kto ode mnie ma kupować moje produkty, a po drugie, dlaczego ma kupować ode mnie, a nie od moich konkurentów. Z drugiej strony jest model biznesowy - firmy, które odnosiły sukces, wiedziały dokładnie, na czym zarabiają. Wydaje się to dość oczywiste, ale prawie 1/3 firm nie wie, na czym w rzeczywistości zarabia, jakie są jej źródła przychodów. Trzeci element czterolistnej koniczyny to **sprawność operacyjna i zdolność przełożenia pewnej idei, wizji, marzenia na codzienne procesy, systemy, procedury.** To jest umiejętność stworzenia pewnej efektywnie funkcjonującej maszyny, organizacji. Wreszcie czwarty element, wspólny dla wszystkich organizacji, które odniosły sukces, to **silny lider.** Te organizacje potrafiły też tworzyć kolejnych liderów, miały dość szczególną kulturę organizacyjną - taką, która umożliwia eksperymentowanie i popełnianie błędów, ale nie po to, żeby przegrać, ale po to, aby się czegoś nauczyć. W Apple był Steve Jobs, w Microsoftzie Bill Gates.

Model czterolistnej koniczyny definiuje źródła sukcesu organizacji właśnie nie w tradycyjnych warunkach, ale również w tych nowoczesnych.

Agnieszka Wołowicz

Wydział Zarządzania UŁ

ul. Matejki 22/26, 90-237 Łódź

tel.: 601 082 770, e-mail: agnieszka.wolowicz@uni.lodz.pl

www.wz.uni.lodz.pl

Wersja wideo komentarza:

<https://www.youtube.com/watch?v=BHpQlaCO2Bg&index=14&list=PLuA80EMga0nmfvxaRpp9ZXUywrJTSS0sH&t=6s>